

Pressemitteilung

IBC SOLAR macht Fachpartner zu Markenbotschaftern

Photovoltaik-Spezialist lässt in neuer Endkundenkampagne die Fachpartner zu Wort kommen

Bad Staffelstein, 1. März 2012 – Die IBC SOLAR AG, einer der weltweit führenden Photovoltaik-Spezialisten, richtet ihre Markenkommunikation neu aus. Zusammen mit der Münchner Agentur Signalwerk startet das Unternehmen seine neue, groß angelegte Endverbraucher-Kampagne. Erstmals sollen unter der Markenbotschaft „Sonnenstrom mit System“ auch gezielt Fachpartner von IBC SOLAR eingebunden werden. Gerade angesichts der erneuten Kürzungen der Solarförderung ist eine aktive Markenkommunikation für IBC SOLAR wichtig, um Stabilität und Vertrauen zu vermitteln.

„Der Weg zu unseren Endkunden führt immer über einen unserer Fachpartner. Sie sind ein wichtiger Baustein unseres Erfolges. Deshalb machen wir sie in der neuen Kampagne zusammen mit unserer Testimonial-Familie zum Sprachrohr für unsere Marke“, erklärt Conny Heiler, Marketing Director IBC SOLAR AG. „Damit wird die neue IBC-Kampagne zu einer typischen Bekennerkampagne, deren Mittelpunkt der Fachpartner als Markenbotschafter bildet.“

Dadurch ändert sich nicht nur die optische, sondern auch die inhaltliche Ausrichtung der IBC-Kampagne: Die Familie ist das emotionale Element der Kampagne. Mit der Markenbotschaft „Sonnenstrom mit System“ wurden zwei TV-Spots, Funkspots und Anzeigen entworfen, die auf eine klare Markenpositionierung abzielen. Verstärkt eingesetzt werden im Kampagnen-Mix auch Online-Maßnahmen, wie zum Beispiel Werbebanner, Suchmaschinenoptimierung und soziale Netzwerke wie Twitter und der IBC-Blog.

Von der neuen Kampagne profitieren auch die IBC SOLAR Fachpartner: Im IBC SOLAR Werbeshop können sie die Kampagnenelemente herunterladen, adaptieren und für ihre eigene Kommunikation nutzen. Herz der Bekennerkampagne bilden die neuen TV-Spots, die neben den Sendern n-tv und N24 nun auch im ZDF, auf Kabel eins, Sport 1 und in Sat.1 zu sehen sind. Auch die Anzeigenkommunikation der Kampagne ist neu ausgerichtet: „Wir gehen bewusst weg von klassischen Anzeigenmotiven, hin zu relevanter Verbraucherinformation. Die Anzeigen werden ausschließlich als Advertorials eingesetzt, in denen die Fachpartner der IBC SOLAR AG persönlich über aktuelle Themen rund um die Photovoltaik informieren“, erklärt Reinhold Reichl, Creative Director bei der Agentur Signalwerk das neue Konzept.

Die Kampagne ist längerfristig angelegt und startet am 1. März. 2012. Die TV-Spots der neuen Kampagne sind ab sofort auf dem Youtube Kanal von IBC SOLAR abrufbar: www.youtube.com/ibcsolarag.



Verantwortlich für die Kampagne:

IBC SOLAR AG:
Marketing Director: Conny Heiler
Team Manager Marketing Distribution: Katja Volk

Signalwerk:
Creative Direction: Reinhold Reichl, Andreas Lerner
Art Direction: Levi Melo, Bettina Kammerer
Projektleitung: Nikki Willaschek

Filmproduktion: Bayerl & Partner Film GmbH
Regisseur: Markus Bader
Mediaagentur: Pearls-Group GmbH

Über Signalwerk

Signalwerk steht für Marke, Design, Kommunikation und gehört zu den wirkungsvollsten Kommunikationsagenturen in München. Ihre Kernkompetenz liegt in der schlagkräftigen Verknüpfung von Markenführung, klassischer Kommunikation und Verkaufsförderung. Seit 1997 betreut die Agentur mit ihren vier Gesellschaftern und 12 Mitarbeitern bayerische Erfolgsmarken wie Audi, Erdinger Weißbier, Goldsteig Käsereien, IBC SOLAR, Messe München und viele andere.

Über IBC SOLAR

IBC SOLAR ist ein weltweit führender Spezialist für Photovoltaikanlagen, der Komplettlösungen zur Stromgewinnung aus Sonnenlicht bietet. Das Unternehmen deckt das komplette Spektrum von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Solarkraftwerken ab. IBC SOLAR hat bis heute weltweit insgesamt mehr als 120.000 Anlagen mit einer Leistung von über 1,7 Gigawatt realisiert. Der Umfang dieser Anlagen reicht von großen Photovoltaik-Kraftwerken und Solarparks, die Strom ins Netz einspeisen, bis hin zu Systemen für netzunabhängige Stromversorgung. IBC SOLAR vertreibt seine Photovoltaik-Komponenten und -Systeme über ein dichtes Netz von Fachpartnern. Als Generalauftragnehmer plant und realisiert der Photovoltaik-Spezialist solare Großprojekte. Durch Wartung und Monitoring stellt IBC SOLAR eine optimale Leistung der PV-Parks sicher.

IBC SOLAR wurde 1982 in Bad Staffelstein gegründet. Der Photovoltaik-Spezialist ist mit mehreren Tochterfirmen weltweit vertreten und beschäftigt derzeit rund 400 Mitarbeiter, davon circa 290 in Deutschland. Von der Firmenzentrale in Bad Staffelstein wird die internationale IBC SOLAR Unternehmensgruppe weltweit gesteuert.

Pressekontakt:

Fleishman-Hillard München
Ortrud Wenzel / Carolin Westphal
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München
Tel.: 089 / 230 316 - 0
ibc.de@fleishmaneuropa.com